

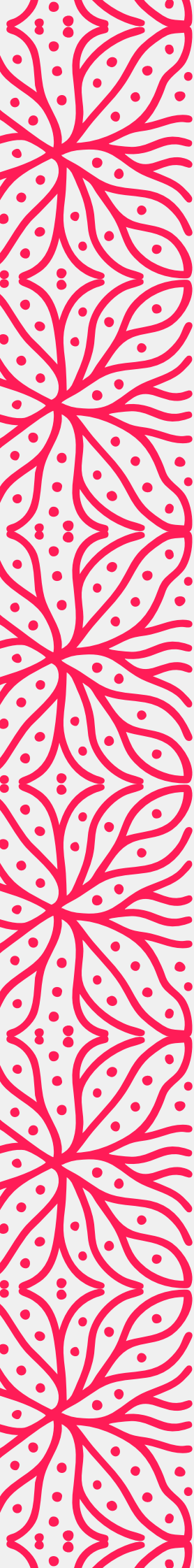
ceará sem fronteiras

CONEXÕES CRIATIVAS

**PROGRAMA DE PUBLICAÇÕES E CONCESSÃO
DE BOLSAS PARA MOBILIDADE FORMATIVA**



MANUAL DE COMUNICAÇÃO



Considerando o projeto CEARÁ SEM FRONTEIRAS uma realização do Governo do Ceará, por meio da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará, e do Governo Federal, por meio do Ministério da Cultura, com recursos da Lei Aldir Blanc, através da Mercúrio – Gestão, Produção e Ações Colaborativas, ficam estabelecidas orientações de comunicação para as pessoas selecionadas.

Recomenda-se que todo material de divulgação produzido pelos(as) selecionado(a)s nos editais – em especial cards digitais e impressos – utilize a paleta de cores da identidade visual do projeto Ceará sem Fronteiras. Essa prática fortalece a unidade estética do programa, facilita o reconhecimento junto ao público e contribui para transmitir de forma explícita os valores e objetivos da iniciativa. O alinhamento cromático não é uma exigência formal, mas uma sugestão estratégica para ampliar o alcance e a coerência da comunicação.

R=43 G=23 B=178
HEX 2b 17 b2
RGB 43 23 178
CMYK 96 87 0 0
LAB 23 46 -78
GrayScale 82

R=255 G=28 B=87
HEX ff 1c 57
RGB 255 28 87
CMYK 0 93 46 0
LAB 56 79 30
GrayScale 60

R=255 G=153 B=33
HEX ff 99 21
RGB 255 153 33
CMYK 0 49 87 0
LAB 73 33 71
GrayScale 33

R=0 G=209 B=143
HEX 0 d1 8f
RGB 0 209 143
CMYK 69 0 59 0
LAB 74 -57 20
GrayScale 45

R=31 G=31 B=31
HEX 1f 1f 1f
RGB 31 31 31
CMYK 75 66 60 79
LAB 12 0 0
GrayScale 88

R=191 G=194 B=194
HEX bf c2 c2
RGB 191 194 194
CMYK 29 20 22 2
LAB 78 -2 -1
GrayScale 24

Toda e qualquer divulgação feita por pessoa proponente deverá ser enviada , com antecedência mínima de 5 dias, para o e-mail cesem-fronteiras@gmail.com para aprovação da equipe de Comunicação.

1. Orientações Gerais

1.1 Parágrafo padrão de assinatura - Assinatura textual e/ou sonora

Proponentes que desejem divulgar suas ações nos meios de comunicação deverão usar o parágrafo institucional no formato a seguir:



“ESTE PROJETO FOI VIABILIZADO POR MEIO DO EDITAL CEARÁ SEM FRONTEIRAS – CONCESSÃO DE BOLSAS PARA MOBILIDADE FORMATIVA, UMA REALIZAÇÃO DO GOVERNO DO CEARÁ, POR MEIO DA SECRETARIA DA CULTURA DO ESTADO DO CEARÁ, E DO GOVERNO FEDERAL, POR MEIO DO MINISTÉRIO DA CULTURA, COM RECURSOS DA LEI ALDIR BLANC, ATRAVÉS DA MERCÚRIO – GESTÃO, PRODUÇÃO E AÇÕES COLABORATIVAS”

Exemplo de uso: em release enviado para imprensa ou em texto de redes sociais, entrevistas, podcasts etc.

O parágrafo acima também poderá ser usado nas redes sociais da seguinte forma:

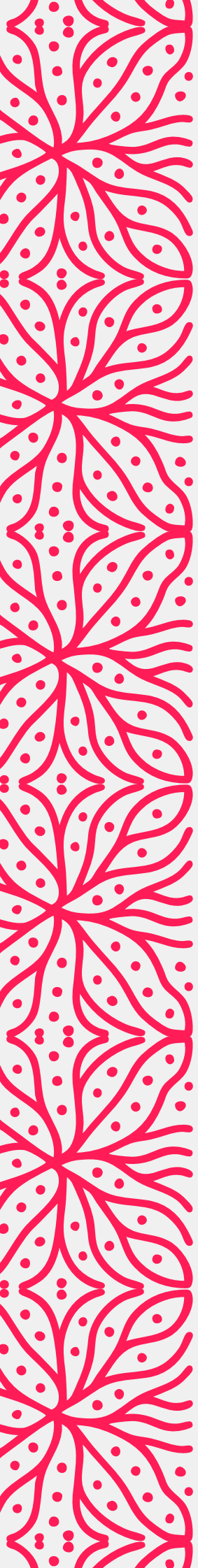
O projeto Ceará Sem Fronteiras é uma realização do Governo do Ceará, por meio da Secretaria da Cultura (@secultceara), e do Governo Federal, por meio do Ministério da Cultura (@minc), via Lei Aldir Blanc, através da Mercúrio – Gestão, Produção e Ações Colaborativas (@mercurioproducao).

1.2 Assinatura visual

Todas as peças gráficas de divulgação de projetos e ações selecionadas pelos editais CEARÁ SEM FRONTEIRAS deverão conter a régua de marcas a seguir, incluindo as marcas do Governo do Ceará/Secult CE, Governo Federal/MinC, da Lei Aldir Blanc, da Mercúrio – Gestão, Produção e Ações Colaborativas:



Exemplos de uso: em card para redes sociais, cartazes, banners impressos ou digitais.



2. Redes Sociais

Nas redes sociais, toda a divulgação e a cobertura das apresentações de resultados de projetos selecionados nos editais do CEARÁ SEM FRONTEIRAS deverá necessariamente conter:

2.1. Marcas

Nas peças gráficas e vídeos, devem estar presentes as marcas conforme as orientações da Assinatura Visual, disponível no item 1.2 deste manual.

Nos vídeos, a assinatura visual deve ser aplicada no início, com duração de 5 segundos, Fica opcional o uso das marcas apenas em mídias temporárias, como o caso do Instagram Stories, que expiram em 24 horas. Entretanto, é necessário realizar a marcação dos seguintes perfis, para esta ocasião:

@secultceara
@minc
@ceara.semfronteiras
@mercurioproducao

2.2. Descrição alternativa

Como medida de acessibilidade, todo o material gráfico em imagem deverá conter descrição alternativa, ou seja, a descrição de todas as características visuais da peça gráfica para pessoas com deficiência visual, com o uso da hashtag #pratodomundover.

2.3. Hashtags

Inserir em todas as postagens as hashtags: #CulturaCeará #GovernoDoCeará #CearáSemFronteiras #MinC #LeiAldirBlanc #MercúrioProdução

LINKS IMPORTANTES

1. [Marcas para aplicação na assinatura visual](#)
2. [Manual de Identidade Visual do Governo do Ceará](#)
3. [Modelo de peças com assinatura visual](#)